



Langue(s) : NL

Visiteurs uniques : 217.029 (par mois)*

Pages vues : 3.390.217 (par mois)*



* Source CIM Metriweb 2010-July

Description



Ardent défenseur de la mobilité en Flandre, la VAB a su nouer au fil des ans un lien étroit et durable avec ses nombreux membres (plus de 300.000 affiliés).

Son site internet – particulièrement populaire – s'impose d'ailleurs aujourd'hui comme une véritable référence dans son domaine et accueille plusieurs milliers de visiteurs uniques par jour. Un public hétéroclite constitué tant par les affiliés du club que d'une foule d'autres personnes passionnées par tout ce qui a trait à la mobilité, au tourisme, à la gastronomie, à l'habitat et à l'art de vivre.

Un éclectisme que l'on retrouve dans son approche rédactionnelle, le site se subdivisant en quatre portails spécifiques : Vacances, Automobile, Habitat et Gastronomie. Des thèmes particulièrement porteurs qui permettent au site de la VAB de drainer une audience au profil et au pouvoir d'achat élevé... cible idéale pour toute campagne en ligne plus ou moins proche des thématiques abordées par le site.

Specs Media

Formats		Ages (5 scale)		index
Leaderboard	12,0€	35-44	29.2	150
Skyscraper	10,0€	45-54	24.4	144
Rblock Sky	18,0€	Social Group		index
Rectangle	28,0€	Group1	27.7	157
Splash Page	50,0€	Province		index
Packages		Antwerp	43	262
Auto		East Flanders	23	162
Travel		Limburg	12.1	151
		West Flanders	17.7	175
Interviewed Professions				index
		Employee	33.1	126
		Management	10.3	219
** Gross contacts (CIM Metriprofile Q3 2009)				