

Vous voulez effectuer facilement une communication de type multi-produits dans un format qui a depuis longtemps fait ses preuves en terme d'efficacité ? Alors découvrez AdSwitch, une option exclusive désormais disponible sur tous les sites BEWEB acceptant le format Rectangle.



Qu'est-ce qu'AdSwitch ?

AdSwitch est une technologie propriétaire à la régie BEWEB permettant de diffuser plusieurs annonces au sein d'un seul et même format Rectangle (jusqu'à 6 annonces différentes) . Une fois implémentée via l'option AdSwitch, vos créations* sont dès lors diffusées automatiquement en rotation les unes à la suite des autres au sein d'une interface dédiée et customisable.

L'option AdSwitch est disponible sur TOUS les sites du réseau BEWEB acceptant le format Rectangle. Elle vous assure ainsi :

- une **très large couverture** sur notre réseau (plus de 50 sites acceptant le format Rectangle)
- la possibilité d'effectuer des **campagnes ciblées** sur plusieurs critères (Women, Cars, News,...)

A noter : l'option AdSwitch peut aussi être activée sur le Rectangle dans le cadre d'une campagne Wallpaper Branding.



Campagne démo factice

(*) au format 296x210. La rotation d'une annonce à l'autre étant automatique, chaque création doit impérativement être fournie dans un format non animé (.gif, .jpg ou .png).

Quels sont les avantages d'une campagne AdSwitch ?

- vous communiquez au sein d'un **format interactif et dynamique**
- vous êtes présent au coeur même du contenu du site
- vous pouvez **personnaliser l'interface** aux couleurs de votre produits
- vous bénéficiez de **statistiques complètes** et détaillées

Vous avez en outre plusieurs possibilités de redirection «call-to-action» à partir de chaque annonce individuelle :



- **redirection vers un URL** particulier
- **redirection vers un document PDF** (Couponing, Information Produit, page extraite de votre folder, ...)
- **ouverture d'une fenêtre** (500x400) où vous pouvez diffuser un fichier .swf (Flash) proposant un contenu additionnel sur le produit sélectionné (information complémentaire, formulaire, vidéo,...)

Conditions commerciales

L'option AdSwitch est disponible «à la carte» ou au SOI sur tous les sites proposant le format Rectangle moyennant un **fee technique de 500 € + 0,50 € au CPM** on top de la valeur nette de l'espace Rectangle réservé.

Des offres packagées ciblées sont disponibles (1). Veuillez nous contacter pour en savoir plus.

(1) Notez que dans le cadre d'une campagne AdSwitch sur un package, le tracking ne se fait que sur l'intégralité du package et pas sur les sites individuels.

A. Rectangle

Veillez respecter les contraintes suivantes pour les divers éléments composant le volet «Rectangle» de votre campagne AdSwitch.

1. Annonces (de 2 à 6 visuels différents par campagne)

Taille : 296x210

Poids : 25 Ko / image

Format : .gif, .jpg, .png. Toute forme d'animation est interdite.

Nomenclature : nom de la campagne _position dans la séquence_langue (ex : danone_02_fr.gif)

URL : si vous ne désirez pas activer une popup d'information complémentaire ou un PDF derrière le visuel sélectionné, veuillez préciser un URL de redirection pour le click sur ce visuel (chaque visuel de la campagne pouvant avoir un URL spécifique si nécessaire)

2. Bandeau footer (1 seul visuel identique pour toute la campagne)

Taille : 296x17

Poids : 2 Ko / image

Format : .gif, .jpg, .png

URL : préciser un URL de redirection.

3. Texte pour le header

Fournir un texte de 26 caractères max. (en fonction des caractères utilisés dans votre texte, il se peut que cette limite s'avère trop juste).

4. Couleur d'habillage de l'interface

Fournir un code hexadécimal pour l'habillage de l'interface (ex : # cb2026)



B. Formats complémentaires (optionnels)

En lieu et place d'un simple URL de redirection, vous avez le choix d'activer une des options supplémentaire sur chacun de vos visuels :

1. PDF téléchargeable

Taille : 1 page max

Poids : 1 Mo

Hosting : chez BEWEB

2. Pop up window

Taille : 500x400

Poids : 50 ko de base + redirect possible jusqu'à 2 Mo (hosting externe à BEWEB)

Formats : .gif/.jpg/.png/.swf (version 9 max)

Flash : Si vous faites utilisation du Flash, veuillez ajouter au code du flash (partie Action - button) le paramètre clickTag à la place de la redirection à comptabiliser. Une seule redirection (URL) par Flash.

Le script du clickTag est le suivant :

on (release)

```
{  
  getURL(_root.clickTag, «_blank»);  
}
```

L'utilisation de chaque espace 500x400 est totalement libre dans le cadre du respect de ces contraintes (affichage de vidéo, formulaire, modules interactifs,...). BEWEB ne pourra donc nullement être responsable des éventuelles erreurs qui pourraient se produire au sein de ces divers modules Flash, outre la redirection vers l'URL spécifié pour chaque volet.