

Bent u op zoek naar een manier om makkelijk meerdere producten tegelijk te promoten in een formaat waarvan de efficiëntie al geruime tijd bewezen is? Dan is AdSwitch de ideale oplossing voor u! AdSwitch is een exclusieve oplossing, nieuw beschikbaar op alle websites van BEWEB die het formaat Rectangle ondersteunen.



Wat is AdSwitch?

AdSwitch is een ontwikkeling van de regie BEWEB die het mogelijk maakt **verschillende advertenties weer te geven in een enkele Rectangle** (tot 6 verschillende advertenties). Zodra uw creaties* via de oplossing AdSwitch ingevoerd zijn, worden ze automatisch een na een in een beurtrol weergegeven in een volledig customisable interface.

De oplossing AdSwitch is beschikbaar op ALLE websites van het BEWEB-netwerk die het formaat Rectangle ondersteunen. Het garandeert u:

- een enorm groot bereik in ons netwerk (meer dan 50 websites ondersteunen het formaat Rectangle)
- de mogelijkheid om **gerichte campagnes** uit te voeren rond verschillende criteria (Women, Cars, News, ...)

Goed om weten: de oplossing AdSwitch kan ook toegepast worden op een Rectangle in het kader van een Wallpaper Branding-campagne.



Fictieve democampagne

(*) van het formaat 296x210. De overgang van de ene naar de andere advertentie verloopt automatisch. Elke creatie moet zeker in een niet-geanimeerd formaat aangeleverd worden (.gif, .jpg of .png).

Wat zijn de voordelen van een AdSwitch-campagne?

- u adverteert via een **interactief en dynamisch formaat**
- u bent zichtbaar te midden van de content van de website zelf
- u kunt de **interface personaliseren** in functie van de kleuren van uw producten
- u kunt gebruikmaken van volledige, **gedetailleerde statistieken**

Bovendien zijn er verschillende doorverwijzingsmogelijkheden 'call-to-action' voor elke individuele advertentie:



- **link naar een specifieke URL**
- **doorverwijzing naar een PDF-document** (Couponing, Productinformatie, Folder pagina, ...)
- **een pop-upvenster (500x400)** waarin u een .swf (Flash) document kunt afspelen met meer info (aanvullende informatie, een formulier, een filmpje, ...)

Commerciële voorwaarden

De oplossing AdSwitch is beschikbaar 'à la carte' of SOI op alle websites die het formaat Rectangle ondersteunen in ruil voor **een technische fee van 500€ + 0,50€ CPM** naast de netto media waarde van de geboekte Rectangle volume.

Ook verkrijgbaar in gerichte packages (1). Gelieve contact met ons op te nemen.

(1) Gelieve erop te letten dat bij aankoop van de AdSwitch onder de vorm van een pakket de sites niet apart gemeten worden !

A. Rectangle

Gelieve volgende beperkingen te respecteren voor de verschillende elementen van de “rectangle” van uw AdSwitch campagne.

1. Advertenties (2 tot 6 verschillende beelden per campagne)

Grootte: 296x210

Gewicht: 25 Ko / beeld

Formaat: .gif, .jpg, .png. Elke vorm van animatie is verboden

Naamgeving: naam van de campagne_positie in de rotatie_taal (vb: danone_02_fr.gif)

URL : indien u geen popup met bijkomende informatie of een PDF na de geselecteerde afbeelding wenst te laten activeren, gelieve dan een url mee te delen voor wanneer men op de afbeelding klikt. (Iedere afbeelding van de campagne kan een specifieke url hebben indien nodig)

2. Footer bar (slechts 1 afbeelding voor de volledige campagne)

Grootte: 296x17

Gewicht: 2 Ko / beeld

Formaat: .gif, .jpg, .png

URL: specificeer een doorklik URL

3. Tekst voor de header

Lever een tekst met maximum 26 tekens (in functie van de gebruikte tekens in uw tekst, kan het zijn dat deze beperking nipt is en dus lager zal zijn).

4. Kleurgebruik van de interface

Lever een hexadécimale code aan voor het gebruik van de interface (vb : # cb2026)



B. Extra formaten (optioneel)

In plaats van een gewone URL, heb je de keuze om een van bijkomende opties op elk beeld te gebruiken:

1. Downloadbare PDF

Grootte: max 1 pagina

Gewicht: 1 Mo

Hosting : bij BEWEB

2. Pop up venster

Grootte: 500x400

Gewicht: basis van 50 ko + redirect mogelijk tot 2 Mo (hosting buiten BEWEB)

Formaten: .gif/.jpg/.png/.swf (max versie 9 van flash)

Flash: wanneer u Flash gebruikt, gelieve aan de code (deel Actie-button) de clickTag parameter toe te voegen, in plaats van de te gebruiken doorklik url. Slechts 1 redirect (URL) per Flash.

De script van de clickTag is de volgende :

on (release)

```
{  
  getURL(_root.clickTag, «_blank»);  
}
```

Het gebruik van elke ruimte is volledig vrij, rekening houdend met zijn beperkingen (afbeelden van videos, aanvraagformulier, interactieve modules,...). BEWEB zal dus niet verantwoordelijk zijn voor eventuele fouten die zouden kunnen plaatsvinden binnen deze Flash modules, behalve voor de redirect naar de specifieke url voor elk onderdeel.