

## Technische specificaties

Gelieve rekening te houden bij de creatie van uw Click Box formaat met onderstaande richtlijnen:

**1 / Headline** : max. 30 kar. (spaties en speciale tekens inbegrepen)

**2 / Body** : max. 80 kar. (spaties en speciale tekens inbegrepen)

Eén woord in hoofdletters toegelaten (met uitzondering van merk-, product- of bedrijfsnamen waarvan een schrijfwijze in hoofdletters noodzakelijk is).

**Afbeelding (logo of product)** : enkel in 58x58 .gif, .jpg of .png (geen animatie) en maximum 2 Ko zwaar.

**4 / Adres**: zichtbare link van maximum 24 karakters. Maar die kan de surfer naar een complexer adres leiden met maximum 1024 karakters.

**OPGELET !** Vergeet niet dat het door u geleverde materiaal de resultaten van uw Click Box-campagne (en dus ook uw CPC) sterk kan beïnvloeden.

**Hierna volgen dan ook enkele tips** die u kunnen helpen om uw Click Box-materiaal te optimaliseren.

### 1. Verzorg de tekst

Bedenk steeds dat elk woord telt en dat de internetgebruiker niet zonder reden op uw advertentie zal klikken. Vermeld dan ook altijd de essentiële informatie en geef daarbij de voorkeur aan productvoordelen, promoties of incentives in plaats van elementen die niet echt een call to action kunnen genereren.

### 2. Profiteer van uw visuele ruimte

Kies een visueel die duidelijk is voor de lezer. En pas die indien nodig aan de beschikbare ruimte aan. Als u bijvoorbeeld een logo gebruikt waarvan de naam onleesbaar is, is er dan geen manier om die anders te vermelden, op meerdere lijnen?

### 3. Test meerdere berichten tegelijkertijd

Stel u niet tevreden met één enkele advertentie. Stel 3-4 teksten op en test ze. Ons systeem zal ze afwisselend publiceren en de verspreiding optimaliseren zodat uiteindelijk de best presterende teksten behouden worden.

